



## Hörer pro durchschnittlicher Werbestunde (Netto)

(Mo - Fr | 06.00 Uhr - 18.00 Uhr | dspr. Bev. ab 14 Jahre)

ma 2022 Audio II	ma 2022 Audio II	ma 2022 Audio I	Differenz
			ma 2022 II - ma 2022 I
<b>BRD gesamt</b>			
MDR DIE ZIELGRUPPE	<b>0,609</b>	0,639	-0,030
MDR SACHSEN*	<b>0,305</b>	0,342	-0,037
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,174</b>	0,169	+0,005
MDR THÜRINGEN*	<b>0,201</b>	0,205	-0,004
MDR JUMP	<b>0,245</b>	0,262	-0,017
RADIO PSR	<b>0,184</b>	0,201	-0,017
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,123</b>	0,113	+0,010
R.SA	<b>0,105</b>	0,107	-0,002
ENERGY Sachsen	<b>0,072</b>	0,070	+0,002
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,122</b>	0,132	-0,010
radio SAW	<b>0,168</b>	0,172	-0,004
Radio Brocken	<b>0,111</b>	0,096	+0,015
ROCKLAND	<b>0,011</b>	0,014	-0,003
89.0 RTL	<b>0,105</b>	0,125	-0,020
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,129</b>	0,136	-0,007
LandesWelle Thüringen	<b>0,057</b>	0,069	-0,012
radio TOP 40	<b>0,022</b>	0,021	+0,001
<b>Sachsen</b>			
MDR SACHSEN*	<b>0,267</b>	0,308	-0,041
MDR JUMP	<b>0,091</b>	0,095	-0,004
RADIO PSR	<b>0,148</b>	0,168	-0,020
HITRADIO RTL SACHSEN	<b>0,099</b>	0,100	-0,001
R.SA	<b>0,095</b>	0,100	-0,005
ENERGY Sachsen	<b>0,060</b>	0,059	+0,001
SACHSEN FUNKPAKET	<b>0,112</b>	0,122	-0,010
<b>Sachsen-Anhalt</b>			
MDR SACHSEN-ANHALT*	<b>0,144</b>	0,129	+0,015
MDR JUMP	<b>0,039</b>	0,053	-0,014
radio SAW	<b>0,132</b>	0,141	-0,009
Radio Brocken	<b>0,090</b>	0,075	+0,015
ROCKLAND	<b>0,009</b>	0,011	-0,002
89.0 RTL	<b>0,029</b>	0,028	+0,001
<b>Thüringen</b>			
MDR THÜRINGEN*	<b>0,168</b>	0,156	+0,012
MDR JUMP	<b>0,072</b>	0,069	+0,003
ANTENNE THÜRINGEN	<b>0,104</b>	0,113	-0,009
LandesWelle Thüringen	<b>0,047</b>	0,059	-0,012
radio TOP 40	<b>0,019</b>	0,019	+0,000

\* In die Berechnung für die durchschnittliche Werbestunde gehen bei den MDR-Landesprogrammen nur 6 statt 12 Stunden ein